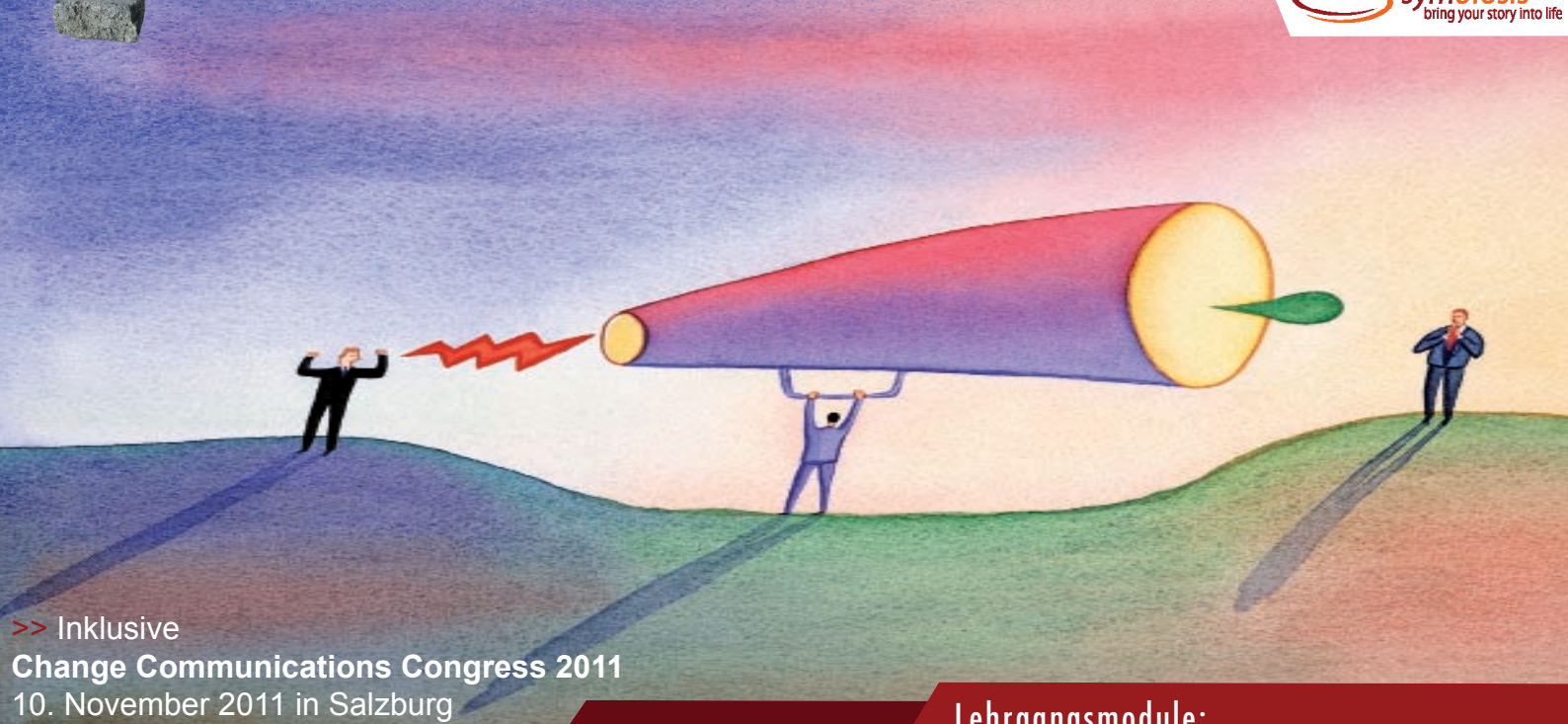


Diplomlehrgang zum

# Change Communications Architect



Mit spannenden Praxisbeiträgen der Gewinner des Change Communications Award 2011



>> Inklusive

**Change Communications Congress 2011**

10. November 2011 in Salzburg

**Lehrgangsmodule:**

- ■ ■ **Modul 1**      Organizational Change & die systemische Perspektive
- ■ ■ **Modul 2**      Best-Practice – Change Communications Congress 2011
- ■ ■ **Modul 3**      Kommunikationskonzepte & Kampagnenführung
- ■ ■ **Modul 4**      Toolbox Moderation & Führungskommunikation
- ■ ■ **Modul 5**      Toolbox Redaktion, Web 2.0 und Social Media
- ■ ■ **Modul 6**      Best-Practice-Day

>> Storytelling inside

## ■■■ Change Communications

Unter Change Communications verstehen wir die kommunikative Begleitung von Veränderungsprojekten und –prozessen. Anlässe sind u.a. Restrukturierung, strategische Neuausrichtung, Re-Branding, IT-Projekte, Post Merger Integration, Kundenorientierungsprogramme, Service- und Dienstleistungs-offensiven etc. Unser Ansatz konzentriert sich dabei auf den Schlüsselfaktor „Interne Kommunikation im Change Management“ – Verzahnungen zur externen Unternehmenskommunikation werden berücksichtigt.

## ■■■ Warum Change Communications?

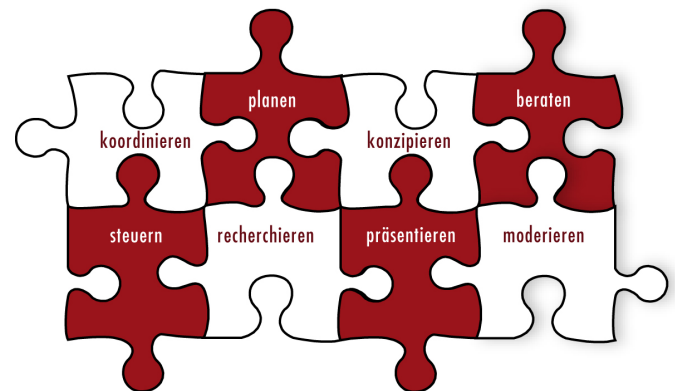
90% aller Unternehmen stoßen in der Endphase von Veränderungsprozessen auf große Schwierigkeiten, 88% der befragten Führungskräfte führen das Stocken von Veränderungs-bemühungen auf die Unbeweglichkeit der MitarbeiterInnen zurück, 83% sehen Beteiligung der MitarbeiterInnen als erfolgskritisch und über 40% geben an, dass unzureichende Kommunikation maßgeblich für das Scheitern des Veränderungsvorhabens war.

Angesichts solch alarmierender Zahlen lässt sich klar feststellen, dass nicht Inhalt oder technische Abwicklung des Projektes über Erfolg oder Misserfolg von Veränderungsprojekten entscheiden. – Der weitaus größere Hebel, um den Erfolg sicher zu stellen liegt in der optimalen Kommunikation. Klar ist auch, dass sich diese vom „daily business“ der internen Kommunikation

wesentlich unterscheidet und sowohl eines umfassenderen Verständnisses für organisationale Wandlungsprozesse als auch einer erweiterten Rollendefinition und Handlungskompetenz bedarf.

## ■■■ Der Change Communications Architect

Der Change Communications Architect (CCA) entwirft Kommunikationskonzepte zur Begleitung von Veränderungsprojekten. Er analysiert die Kanäle und Medien der innerbetrieblichen Regelkommunikation und konzipiert darauf aufbauend den optimalen Medienmix für das anstehende Change Projekt. Er ist dadurch in der Lage, die wichtigen Kernbotschaften zu formulieren, diese zur richtigen Zeit an die relevanten Zielgruppen zu transportieren und damit den Projekterfolg maßgeblich positiv zu beeinflussen.



Sein Verständnis für den organisationalen Wandel ist tiefgreifend und fußt auf systemischem Gedankengut. Darauf aufbauend entwirft er maßgeschneiderte Kampagnen, welche die notwendige Dialog- und Erlebnisorientierung

in den Vordergrund stellen und setzt diese eigenverantwortlich um. Er erkennt die Bedeutung der Face-to-Face-Kommunikation, und ist in der Lage Veränderungsprozesse durch professionelle Moderation von Meetings bis hin zu Großgruppenveranstaltungen zu unterstützen. Führungskräfte – vom CEO bis zum Gruppenleiter – coacht er in ihrer Rolle als Kommunikator der Veränderungsidee. Er ist vertraut mit den Möglichkeiten der elektronischen Kommunikation, ge-



staltet prägnante Beiträge in der Online-Redaktion und ist auf dem letzten Stand der Dinge in Sachen Web 2.0 und Social Media. Sein Storytelling-Know-How versetzt ihn in die Lage, Printmedien interessant und informativ aufzubereiten und somit Sinn, Notwendigkeit und Nutzen der anstehenden Veränderungen so zu transportieren, dass Akzeptanz und Commitment der MitarbeiterInnen sichergestellt sind.

## ■ ■ ■ Modul 1: Organizational Change & die systemische Perspektive

Die TeilnehmerInnen kennen die Grundzüge des systemisch-narrativen Beratungsansatzes. Sie verstehen die generische Wirkung von Kommunikation für die Entstehung und Veränderung sozialer Systeme. Darauf aufbauend werden unterschiedliche Anlässe und Ansätze für erfolgreiches Change Management diskutiert. Anhand konkreter Fallstudien werden Prozessarchitekturen und –designs für komplexe Veränderungsvorhaben entwickelt und die Anforderungen an eine kommunikative Begleitung erarbeitet. Die Quintessenz bildet das Rollenbild eines Change Communications Architect.

## ■ ■ ■ Modul 2: Best-Practice – Change Communications Congress 2011

- Dialogorientierte Präsentation von 10 Projektbeispielen namhafter Unternehmen sowie Key-Notes von Vordenkern & KommunikationsexpertInnen rund um das Thema Change Communications.
- Kurzpräsentation der nominierten Projekte im Rahmen der Preisverleihung zum Change Communications Award 2011
- Erfahrungsaustausch und Praxistransfer im World Café.

## ■ ■ ■ Modul 3: Kommunikationskonzepte & Kampagnenführung

Die TeilnehmerInnen setzen sich gezielt mit der Entwicklung von Kommunikationskonzepten mittels konkreter Fallstudien auseinander. Analyse von Zielgruppen, Kommunikationskanälen und –medien und Konzeption einer Kommunikationsstrategie im Hinblick auf die Zielsetzungen des Veränderungsprojektes stehen im Mittelpunkt. Hinsichtlich der operativen Umsetzung in der Kampagnenführung wird die dramaturgische Gesamtkomposition,

die Entwicklung der Storyline bis hin zur Medienplanung entwickelt und mit zahlreichen Projektbeispielen aus der Praxis der ReferentInnen abgeglichen.

## ■ ■ ■ Modul 4: Toolbox Moderation & Führungskommunikation

Die TeilnehmerInnen erweitern ihre Methodenkompetenz im Bereich der Face-to-Face-Kommunikation. Sie füllen Ihren Werkzeugkoffer mit Konzeptions- und Moderationsskills zu Großgruppenveranstaltungen (z.B. Real-Time-Strategic-Change, World Café, Open Space, Zukunftskonferenz) sowie Storytelling-Anwendungen (z.B.: Appreciative Inquiry, Springboard-Stories, Most-Significant-Change-Technique, Jump-Start-Storytelling) und entwickeln ein feines Gespür für die Strukturierung und Ausgestaltung der Führungskommunikation zur Unterstützung von Veränderungsvorhaben.

## ■ ■ ■ Modul 5: Toolbox Redaktion & Mediengestaltung

Professionelles Texten in Print- oder Online- Medien folgt jeweils eigenen Gesetzen. Sie erlernen darüber hinaus, Ihren eigenen Stil einzubringen und nutzen das erworbene Storytelling- Know-How. Sie analysieren Audio- und Videocasts unter professioneller Anleitung und loten anhand praktischer Beispiele die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen von Web 2.0 und Social Media aus.

## ■ ■ ■ Projektarbeit & Best-Practice-Day

Jede(r) TeilnehmerIn bearbeitet im Rahmen des Lehrgangs Projekte aus dem eigenen Wirkungsbereich. Im Rahmen des Lehrgangs wird die Entwicklung dieser Projekte durch Supervision und kollegiales Coaching unterstützt. Die abgeschlossenen Projektarbeiten sind der Lehrgangsguppe im Rahmen des Best-Practice-Day (Eintägige Abschlussveranstaltung) zu präsentieren.

## ■ ■ ■ Zielgruppe:

- KommunikationsexpertInnen, die den Erfolg von Veränderungsvorhaben aktiv unterstützen wollen
- Marketing-SpezialistInnen, welche die interne Markenführung verantworten
- HR-Verantwortliche & OrganisationsentwicklerInnen, die Ihre kommunikative Kompetenz hinsichtlich der Begleitung von Change-Projekten vertiefen möchten
- Change Management BeraterInnen, die Ihr Dienstleistungsportfolio erweitern wollen
- ProjektleiterInnen, die Kommunikation als Schlüsselfaktor für den Projekterfolg nutzen möchten





## ■ ■ ■ Organisatorisches

**Location:** Hotel im Großraum Salzburg

**Teilnahmegebühr:** € 5.500,- exkl. MwSt. und inkl.

Tagungspauschale. Zahlbar in zwei Raten.

■ ■ ■ Termine:
<b>Modul 1:</b> 28.09.2011 bis 30.09.2011
<b>Modul 2:</b> 10.11.2011
<b>Modul 3:</b> 25.01.2012 bis 27.01.2012
<b>Modul 4:</b> 28.03.2012 bis 30.03.2012
<b>Modul 5:</b> 30.05.2012 bis 01.06.2012
<b>Best-Practice-Day:</b> 21.09.2012

## ■ ■ ■ Kontakt/Anmeldung

Symbiosis Kommunikations & Strategieberatung

**Adresse:** Paracelsusstraße 11a, 5020 Sbg

**Telefon:** +43(0)662-890013

**Telefax:** +43(0)662-890013-15

**E-Mail:** office@symbiosis.co.at

**Website:** www.symbiosis.co.at



Der European Change Communications Award 2011

Am 10. November 2011 in Salzburg.

Reichen Sie jetzt ihr Projekt ein oder besuchen Sie die Verleihung des Awards im Kavalierhaus in Salzburg.

**Weitere Informationen unter:**

<http://www.ChangeCommunications.eu/award/>



www.symbiosis.co.at